

REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Ventura Enrique Mota Flores



Primera edición: 2016

D. R. © 2016. Ventura Enrique Mota Flores

D. R. © 2016. Universidad del Caribe

ISBN: 978-607-9161-29-3

Prohibida la reproducción total o parcial
por cualquier medio sin la autorización escrita
del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México

Contenido

Agradecimientos	9
Introducción	11
I. Situación problemática	13
I.1 Los objetivos de la investigación.	21
I.2 La pregunta de investigación.	21
I.3 La hipótesis de trabajo.	21
II. Proceso metodológico para la regionalización turística de México	23
III. La terciarización de la economía en México	33
III.1 Análisis del crecimiento de los indicadores macroeconómicos del Sector Terciario.	35
III.2 Análisis de las variables relacionadas con el Servicio	44
a) Comercio al por mayor	48
b) Comercio al por menor	50
c) Servicios de hospedaje y preparación de alimentos	56
d) Servicios financieros y de seguros	60
e) Servicios educativos	61
IV. Análisis sobre la servilización de la economía municipal del país.	63
a) Comercio al por mayor	76
b) Comercio al por menor	81
c) Servicios de hospedaje y preparación de alimentos	86
d) Servicios financieros y de seguros	91
e) Servicios educativos.	92
IV.1 Municipios y servicios turísticos.	93
IV.2 Nota metodológica	98
Análisis de las variables relacionadas con el Servicio.	98

IV.3 Conclusión del capítulo	99
V. Resultados	101
V.1 Las nueve regiones turísticas a partir de municipios	102
V.2 Las regiones turísticas funcionales en particular.	107
V.3 Regionalización funcional basada en nodos	107
V.4 Regionalización por valor de la economía municipal	108
V.5 Modelo Gravitacional y la Regionalización Funcional a partir de los nodos seleccionados	125
Nodo Benito Juárez, Quintana Roo	126
Nodo Ciudad de México.	127
Nodo Guadalajara, Jalisco	132
Nodo Huatulco, Oaxaca	135
Nodo Ciudad Juárez, Chihuahua	136
Nodo Los Cabos, Baja California Sur	138
Nodo Monterrey, Nuevo León	139
Nodo Puebla, Puebla	141
Nodo Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	143
V.6 Índice de Especialización Económica para la Regionalización Funcional por nodos.	145
Nodo Benito Juárez, Quintana Roo	146
Nodo Ciudad de México.	147
Nodo Guadalajara, Jalisco	149
Nodo Huatulco, Oaxaca	152
Nodo Ciudad Juárez, Chihuahua	153
Nodo Los Cabos, Baja California Sur	153
Nodo Monterrey, Nuevo León	154
Nodo Puebla, Puebla	156
Nodo Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	157
V.7 El análisis multivariado del modelo de regionalización turística de México.	160
1.- Región Nodo Juárez.	162
2.- Región Nodo Los Cabos	163
3.- Región Nodo Guadalajara..	164
4.- Región Nodo Monterrey	165
5.- Región Nodo Ciudad de México	166
6.- Región Nodo Puebla	167
7.- Región Nodo Huatulco	168
8.- Región Nodo Tuxtla Gutiérrez	169
9.- Región Nodo Benito Juárez.	170
VI. Conclusiones	173
Bibliografía	175
Glosario	185